



Årlig afrapportering 2021

headspace Danmark / Januar 2022

Indhold

Årlig afrapportering for headspace Danmark 2021	3
Nye elementer i afrapporteringen	3
1. Aktiviteter i headspace Danmark.....	3
1.2 Særlige forhold vedrørende headspace Danmark for 2021	7
1.3 Aktiviteter på de sociale medier	7
2. Beskrivelse af unge i headspace Danmark	7
2.1 Karakteristika ved unge i headspace Danmark	7
2.2 Samtaleemner	9
2.3 Uddannelsesstatus	10
2.4 Brobygning.....	10
3. Bilag	12
3.1 Beregningsusikkerheder for chat-aktiviteter.....	12
3.2 Ny opgørelsesmetode for primære temaer i 2021	12
3.3 Ny opgørelsesmetode for brobygningsaktiviteter i 2021	12

Årlig afrapportering for headspace Danmark 2021

Her følger den årlige afrapportering af aktivitetstal for headspace Danmark samt en karakteristik af de unge, der kommer i headspace, udarbejdet til den kommunale kontaktperson. Afrapporteringen indgår som en del af den samlede dokumentationsstrategi for headspace-Danmark.

Afrapporteringen afspejler opdaterede aktivitetstal fra året 2021 (1. KVT.- 4. KVT.) og indeholder registreret data fra perioden den 1. januar 2021 til den 31. december 2021.

Aktivitetstallene fra året 2020 og 2021 skal dog ses i sammenhæng med Covid-19-situationen, herunder nedlukningerne i både første halvår af 2020 og 2021.

Nye elementer i afrapporteringen

I denne afrapportering opgøres for anden¹ gang antal unge i chat-rådgivning fra hver headspace-kommune samt antal chat-rådgivningssamtaler med unge fra hver headspace-kommune. Opgørelsen er baseret på data fra og med den 12. april 2021. Unge i chat-rådgivning fra Danmark kommune indgår således i totalen af unikke unge i individuel rådgivning i headspace Danmark, mens antal chat-rådgivningssamtaler med unge fra Danmark indgår i totalen af individuelle rådgivningssamtaler (jf. tabel 1.1-1.2; række 1. og 2.). Der er dog en vis usikkerhed forbundet med disse aktivitetstal (jf. Bilag 1: Beregningsusikkerheder ved chat-aktiviteter). Endvidere indgår der ligesom i halvårsrapporten for 2021 (1. KVT.-2. KVT.) også et særskilt afsnit om aktivitetsniveauet på de sociale medier for headspace Danmark samlet set (jf. afsnit 1.2).

1. Aktiviteter i headspace Danmark

Tabel 1.1 viser det totale aktivitetsniveau i headspace Danmark i år 2019, 2020 og 2021, mens tabel 1.2 viser den gennemsnitlige aktivitet pr. måned for alle tre år. 2019-tallene er medtaget for at have et sammenligningsår før Covid-19. Tabel 1.3 viser den månedsvise aktivitetsudvikling i året 2021. Således kan man følge udviklingen over tid.

¹ Opgørelsen fremgik for første gang i halvårsrapporten for 2021 (1. KVT.-2. KVT.).

Tabel 1.1 Aktivitetsniveauet i headspace Danmark opgjort totalt, 2019/2020/2021

headspace (antal)	Total 2019 (Jan.-Dec.)	Total 2020 (Jan.-Dec.)	Total 2021 (Jan.-Dec.)
1. Unikke unge i individuel rådgivning TOTAL (1a+1b+1c)	8.480	7.298	8.476
1a. Unge i personlig rådgivning i headspace ¹	4.010	3.527	4.059
1b. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	3.148	1.572	2.237
1c. Unge i chat-rådgivning ³	1.322	2.119	2.180
2. Individuelle rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c)	16.725	14.175	17.290
2a. Personlige rådgivningssamtaler i headspace ⁴	11.571	9.604	11.484
2b. Korte samtaler ved udgående aktiviteter ⁵	3.148	1.572	2.237
2c. Chat-rådgivningssamtaler ⁶	2.006	2.999	3.569
3a. Afholdte gruppeforløb⁷	117	61	81
3b. Unikke unge i gruppebaseret rådgivning TOTAL⁸	-	460	535
3c. Grupperådgivningssamtaler TOTAL	316	181	313
4. Udgående aktiviteter TOTAL⁹	1.117	1.385	2.580
5. Unge til udgående aktiviteter TOTAL¹⁰	54.264	34.768	73.768
6. Henvendelser fra pårørende/fagfolk TOTAL¹¹	1.078	961	1.234

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. 1) Kategorien består af unge som har fået face-to-face rådgivning i headspace, videorådgivning eller rådgivning via telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 2) Kategorien inkluderer unge som headspace har talt personligt med som del af en udgående aktivitet i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en egentlig rådgivningssamtale. 3) Kategorien inkluderer unikke chatbrugere fra alle kommuner i Danmark og er fra den 12. april 2021 baseret på en ny opgørelsesmetode (se bilag 3.1). 4) Kategorien inkluderer face-to-face rådgivningssamtaler i headspace, video-rådgivningssamtaler samt rådgivningssamtaler over telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 5) Se note 2). 6) Kategorien inkluderer chat-samtaler med unge fra alle kommuner i Danmark. 7) En gruppe som mødes over flere gruppegange, indgår kun som en unik gruppe. 8) Der kan godt være overlap mellem unikke unge i gruppebaseret rådgivning og unikke unge i individuel rådgivning (1a., 1b., 1c.). 9) Kategorien inkluderer forskellige synlighedsaktiviteter og oplæg for både unge i målgruppen og fagpersoner/samarbejdspartnere. 10) Kategorien inkluderer unge i headspaces målgruppe (12-25 år) som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet. 11) Kategorien omfatter henvendelser fra pårørende og fagfolk som henvender sig omkring en specifik ung eller mere generelt med spørgsmål/bekymringer omkring trivslen på et bestemt hold eller klasse.

Tabel 1.2 Aktivitetsniveauet i headspace Danmark opgjort som gns. pr. mdr., 2019/2020/2021

headspace (antal)	Gns. pr. mdr. (Jan.19-Dec.19)	Gns. pr. mdr. (Jan.20-Dec.20)	Gns. pr. mdr. (Jan.21-Dec.21)
1. Unikke unge i individuel rådgivning TOTAL (1a+1b+1c)	706,6	608,2	711,0
1a. Unge i personlig rådgivning i headspace ¹	334,2	293,9	341,8
1b. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	262,3	131,0	187,5
1c. Unge i chat-rådgivning fra Danmark kommune ³	110,2	183,3	181,7
2. Individuelle rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c)	1.393,8	1.363,3	1.450,6
2a. Personlige rådgivningssamtaler i headspace ⁴	964,3	800,3	965,7
2b. Korte samtaler ved udgående aktiviteter ⁵	262,3	131,0	187,5
2c. Chat-rådgivningssamtaler fra Danmark kommune ⁶	167,2	250,0	297,4
3a. Afholdte gruppeforløb⁷	9,8	5,1	6,6
3b. Unikke unge i gruppebaseret rådgivning TOTAL⁸	-	38,3	44,6
3c. Grupperådgivningssamtaler TOTAL	26,3	15,1	26,2
4. Udgående aktiviteter TOTAL⁹	93,1	115,4	221,6
5. Unge til udgående aktiviteter TOTAL¹⁰	4.522,0	2.897,3	6.219,8
6. Henvendelser fra pårørende/fagfolk TOTAL¹¹	89,8	80,1	103,8

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. 1) Kategorien består af unge som har fået face-to-face rådgivning i headspace, videorådgivning eller rådgivning via telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 2) Kategorien inkluderer unge som headspace har talt personligt med som del af en udgående aktivitet i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en egentlig rådgivningssamtale. 3) Kategorien inkluderer unikke chatbrugere fra alle kommuner i Danmark og er fra den 12. april 2021 baseret på en ny opgørelsesmetode (se bilag 3.1). 4) Kategorien inkluderer face-to-face rådgivningssamtaler i headspace, video-rådgivningssamtaler samt rådgivningssamtaler over telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 5) Se note 2). 6) Kategorien inkluderer chat-samtaler med unge fra alle kommuner i Danmark. 7) En gruppe som mødes over flere gruppegange, indgår kun som en unik gruppe. 8) Der kan godt være overlap mellem unikke unge i gruppebaseret rådgivning og unikke unge i individuel rådgivning (1a., 1b., 1c.). 9) Kategorien inkluderer forskellige synlighedsaktiviteter og oplæg for både unge i målgruppen og fagpersoner/samarbejdspartnere. 10) Kategorien inkluderer unge i headspaces målgruppe (12-25 år) som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet. 11) Kategorien omfatter henvendelser fra pårørende og fagfolk som henvender sig omkring en specifik ung eller mere generelt med spørgsmål/bekymringer omkring trivslen på et bestemt hold eller klasse.

Tabel 1.3 Aktivitetsniveauet i headspace Danmark opgjort pr. mdr., 2021

headspace (antal)	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	Maj	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dec.
1. Unikke unge i individuel rådgivning TOTAL (1a+1b+1c)	590	598	666	613	725	818	391	560	1.237	702	1.040	536
1a. Unge i personlig rådgivning i headspace ¹	305	287	305	329	373	402	153	327	503	365	444	266
1b. Korte kontakter ved udgående aktiviteter ²	2	54	90	115	179	243	189	84	543	197	398	143
1c. Unge i chat-rådgivning fra Danmark kommune ³	283	257	271	169	173	173	49	149	191	140	198	127
2. Individuelle rådgivningssamtaler TOTAL (2a+2b+2c)	947	1.271	1.442	1.416	1.557	1.821	742	1.232	2.102	1.496	2.28	1.236
2a. Personlige rådgivningssamtaler i headspace ⁴	560	749	923	1.016	1.108	1.299	478	900	1.248	1.051	1.286	866
2b. Korte samtaler ved udgående aktiviteter ⁵	2	54	90	115	179	243	189	84	543	197	398	143
2c. Chat-rådgivningssamtaler fra Danmark kommune ⁶	385	468	429	285	270	279	75	248	311	248	344	277
3a. Afholdte gruppeforløb⁷	1	6	4	5	7	7	15	12	6	11	3	2
3b. Unikke unge i gruppebaseret rådgivning TOTAL⁸	4	35	18	35	40	65	124	63	37	76	20	16
3c. Grupperådgivningssamtaler TOTAL	1	9	15	27	32	37	43	30	38	36	30	12
4. Udgående aktiviteter TOTAL⁹	61	112	163	299	303	275	96	180	445	245	281	120
5. Unge til udgående aktiviteter TOTAL¹⁰	550	3.210	5.353	3.092	4.397	3.291	1.046	6.316	28.534	4.851	10.875	2.253
6. Henvendelser fra pårørende og fagfolk TOTAL¹¹	81	64	112	127	116	122	51	115	166	97	119	64

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. 1) Kategorien er beregnet som unge der har haft deres første samtale i kalenderåret (2021) og består af summen af besvarelser hvor ungerådgiveren har svaret nr.=1 til "Hvilket nummer samtale er det med den unge?" og besvarelser hvor ungerådgiveren har svaret nr.=2-10 til "Hvilket nummer samtale er det med den unge?" og samtidig har svaret ja til spørgsmålet "Er det den unges første samtale i kalenderåret?". Det vil sige, at kategorien både inkluderer unge som har haft deres første samtale i headspace nogenside og unge som har haft en tidligere samtale i 2020, men som nu har deres første samtale i det nye kalenderår (2021). Det betyder samtidig, at antallet af unge i personlig rådgivning i headspace i januar måned typisk vil være højere end de resterende måneder. Kategorien inkluderer desuden unge som har fået face-to-face rådgivning i headspace, videorådgivning eller rådgivning via telefon, mail, sms eller skype. 2) Kategorien inkluderer unge som headspace har talt personligt med som del af en udgående aktivitet i en varighed på 5-10 min. (om andet end blot info om headspace mm), men hvor samtalen ikke fik karakter af en egentlig rådgivningssamtale. 3) Kategorien inkluderer unikke chatbrugere fra alle kommuner i Danmark og er fra den 12. april 2021 baseret på en ny opgørelsesmetode (se bilag 3.1). 4) Kategorien inkluderer face-to-face rådgivningssamtaler i headspace, video-rådgivningssamtaler samt rådgivningssamtaler over telefon, mail, sms eller andet (fx Skype). 5) Se note 2). 6). 6). Kategorien inkluderer chat-samtaler med unge fra alle kommuner i Danmark. 7) En gruppe som mødes over flere gruppegange, indgår kun som en' unik gruppe. 8) Der kan godt være overlap mellem unikke unge i gruppebaseret rådgivning og unikke unge i individuel rådgivning (1a., 1b., 1c.). 9) Kategorien inkluderer forskellige synlighedsaktiviteter og oplæg for både unge i målgruppen og fagpersoner/samarbejdspartnere. 10) Kategorien inkluderer unge i headspaces målgruppe (12-25 år) som har deltaget/været til stede ved den udgående aktivitet. 11) Kategorien omfatter henvendelser fra pårørende og fagfolk som henvender sig omkring en specifik ung eller mere generelt med spørgsmål/bekymringer omkring trivsel på et bestemt hold eller klasse.

1.2 Særlige forhold vedrørende headspace Danmark for 2021

Aktivitetsniveauet i 2021 har som i 2020 også været påvirket af Covid-19-situationen. I den forbindelse har alle headspace-centre været lukket for fysiske aktiviteter i januar 2021. headspace-centrene er løbende genåbnet fra februar 2021, hvor der gradvist er åbnet op for flere og flere aktiviteter, efterhånden som smittetrykket er faldet. I lange perioder har det ikke været muligt at tage en samtale uden forudgående tidsbestilling. Erfaringsmæssigt giver det færre unge i centrene, når der er lukket for drop-in. Samtidigt har de udgående aktiviteter med besøg på skoler, ungdomsuddannelser mv. været negativt påvirket – særligt i de første måneder af 2021. Endelig har kapaciteten i mange centre været presset, idet mange mindre samtalerum ikke har kunnet benyttes som følge af Covid-19 arealkrav mv.

1.3 Aktiviteter på de sociale medier

headspace Danmark har de senere år opprioriteret indsatsen på de sociale medier for bedre at nå unge, hvor de kommunikerer og søger viden.

Aktiviteter på de sociale medier

I 2021 har headspace Danmark samlet set nået i alt 941.000 unikke brugere på sociale medier og har dermed haft en gennemsnitlig månedlig rækkevidde på næsten 80.000 unikke brugere. De enkelte annoncer er i gennemsnit blevet vist godt fem gange pr. bruger. Samlet set har der været 30.000 klik til websitet. Annoncekampagnerne har haft fokus på en unge awareness-kampagne, lokale awareness-kampagner, frivilligrekruttering samt en medlemskampagne. headspace Danmarks Facebookside har desuden fået 3.000 nye følgere det seneste år, mens vores Instagram-konto har fået 2.500 nye følgere det seneste år. Ultimo december har vores Facebookside 10.500 følgere, mens vores Instagram-konto har 5.700 følgere. Vi ser altså en fornuftig stigning i følgerantal.

2. Beskrivelse af unge i headspace Danmark

Afsnit 2.1-2.4 giver en samlet karakteristik af unge som har modtaget personlig rådgivning² (jf. tabel 1.1; række 1a.) i headspace Danmark i 2021. Beskrivelsen er baseret på headspaces egne informationer, som er registreret af en ungerådgiver efter hver enkel personlig rådgivningssamtale med en ung.

2.1 Karakteristika ved unge i headspace Danmark

Tabel 2.1.1- 2.1.5 viser overordnet, hvilke unge der kommer i headspace Danmark og deres samtalemønster. Formålet er at give læseren en idé om, hvilke unge der benytter sig af headspace.

Tabel 2.1.1 Bopælskommune ved første samtale, 2021

Bopælskommune	Procent, hs Danmark
Aalborg	9
Herning	7
Horsens	6
Andre kommuner	78
TOTAL	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. Ukendt-svar er ekskluderet. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre.

² Korte kontakter ved udgående aktiviteter (jf. tabel 1.1; række 1b.) og unge i chat-rådgivning (jf. tabel 1.1; række 1c.) indgår ikke i denne beskrivelse af unge.

Tabel 2.1.2 Kønsfordeling ved første samtale, 2021

Køn	Procent, hs Danmark
Dreng/mand	30
Pige/kvinde	68
Andet	2
TOTAL	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. Kategorien "Andet" består bl.a. af non-binære, transkønnet dreng/mand, transkønnet pige/kvinde mv. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre.

Tabel 2.1.3 Aldersfordeling ved første samtale, 2021

Aldersfordeling	Procent, hs Danmark
Under 12 år	1
12-14 år	19
15-16 år	16
17-18 år	16
19-20 år	14
21-23 år	21
24-25 år	9
Over 25 år	4
TOTAL	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. Ukendt-svar er ekskluderet. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre.

Tabel 2.1.4 Antal samtaler i et forløb, 2021

Samtalenummer i forløbet	Procent, hs Danmark
1.-3. gange	56
4.-9. gange	23
10+. gange	21
TOTAL	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. Tallene i tabellen angiver andelen af samtalerne, der var en 1.-3. gangs samtale, en 4.-9. gangs samtale eller en 10+. samtale. Den dækker således andele af samtalerne og ikke af forløbene hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre.

Tabel 2.1.5 Personlige rådgivningssamtaler opgjort på samtaleformer, 2021

Samtalens form	Procent, hs Danmark
Face-to-face samtale i headspace	77
Telefonsamtale	9
Videosamtale	11
Samtale via mail	1
Samtale via sms	1
Andet (fx samtale via skype)	1
TOTAL	100

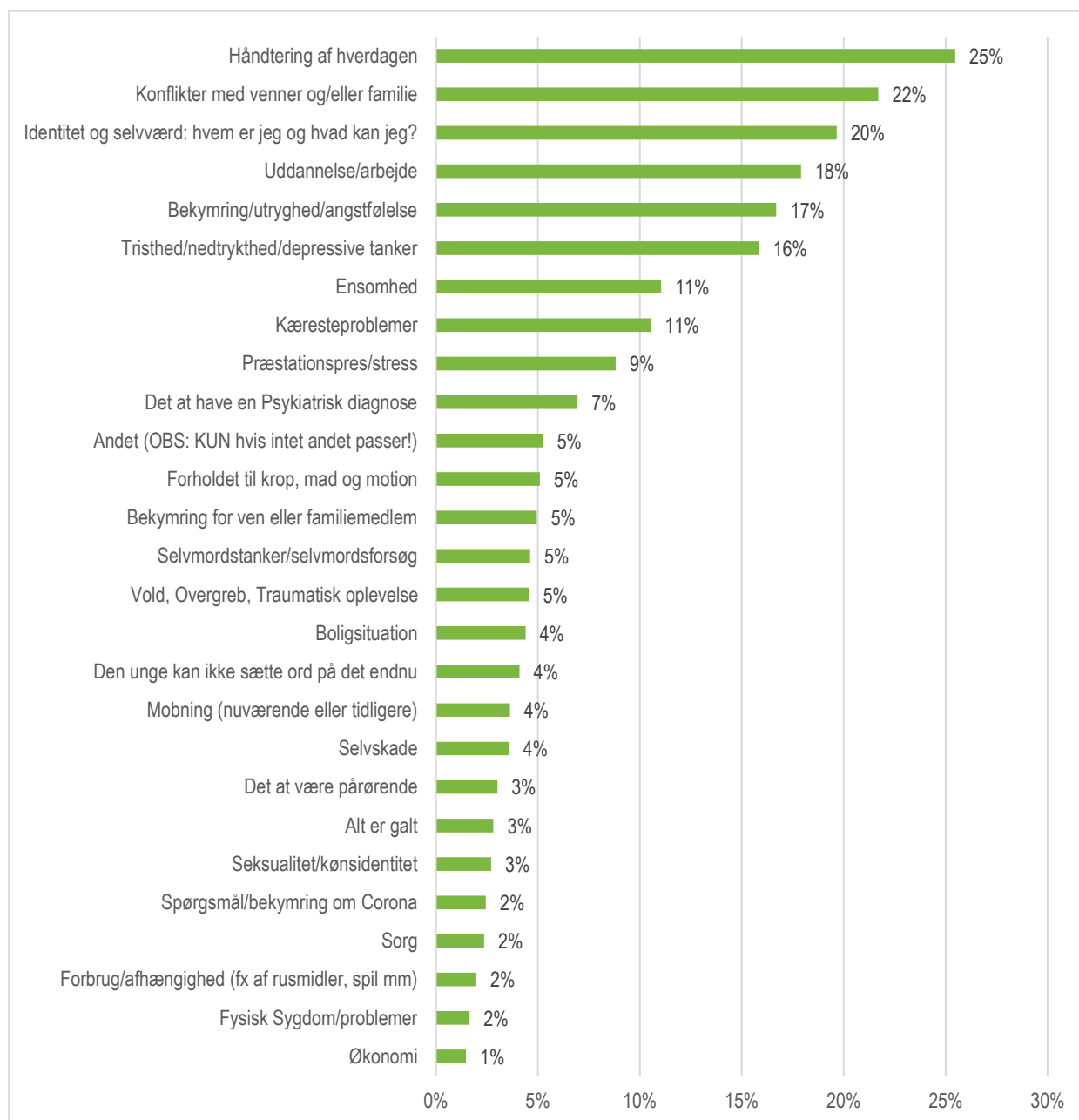
Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. Personlige rådgivningssamtaler består som beskrevet i tabel 1.1; note 4 af flere forskellige samtaleformer: face-to-face rådgivningssamtaler i headspace samt video-rådgivningssamtaler og rådgivningssamtaler over telefon, mail, sms og andet (fx Skype). hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre.

2.2 Samtaleemner

Figur 2.2.1 bygger på informationer fra ungerådgiverne, som kan registrere mellem ét og tre emner ud af 27 mulige emner som samtalen har omhandlet. Således kan man se andelen af alle personlige rådgivningssamtaler i headspace Danmark, som har omhandlet det enkelte tema (jf. Bilag 2: Ny opgørelsesmetode for primære temaer)

Figur 2.2.1 Samtaleemner i personlige rådgivningssamtaler, 2021



Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. Ungerådgiveren kan angive flere temaer, hvilket betyder at totalen ikke summerer til 100.

2.3 Uddannelsesstatus

Tabel 2.3.1 viser, hvor mange unge som går i skole eller er under uddannelse, mens tabel 2.3.2 viser hvor stor en andel af unge, som er i risiko for at afbryde deres studieforløb.

Tabel 2.3.1 Uddannelsesstatus* ved første samtale, 2021

Er den unge i gang med skole/uddannelse?	Procent, hs Danmark
Ja	78
Ja, men er pt. sygemeldt	2
Nej	20
TOTAL	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. Ved ikke-svar er ekskluderet. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre. *) Opgørelsen er baseret på ungerådgiverens vurdering.

Tabel 2.3.2 Risiko for frafald* for unge i gang med skole/uddannelse ved første samtale, 2021

Er den unge i gang med skole/uddannelse?	Procent, hs Danmark
Ingen risiko	64
Lille risiko	19
Kan gå begge veje	10
Nogen risiko	4
Stor risiko	3
TOTAL	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret og hvor ungerådgiveren samtidig har angivet at den unge er i gang med skole/uddannelse (dvs. har svaret "ja" eller "ja, men er sygemeldt" i tabel 2.3.1). Ved ikke-svar er ekskluderet. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre. *) Risiko for frafald er baseret på den enkelte ungerådgivers vurdering af den unges udtalelser under samtalen som indikator for, hvorvidt der er risiko for, at den unge afbryder sin uddannelse (dækker både over hvis den unge selv stopper eller bliver smidt ud).

2.4 Brobygning

Tabel 2.4.1 - 2.4.4 viser andelen af unge, der har fået hjælp til deres udfordring(er) før headspace, andelen af rådgivningssamtaler i headspace Danmark, hvor unge er blevet støttet i brobygning, samt hvor der brobygges til, og hvordan ungerådgiveren har brobygget (jf. desuden Bilag 3.3: Ny opgørelsesmetode for brobygningsaktiviteter).

Tabel 2.4.1 Andel af unge, som har modtaget hjælp* inden deres første samtale i headspace, 2021

Har den unge fået hjælp inden første samtale i headspace?	Procent, hs Danmark
Ingen tidligere hjælp, TOTAL	41
Nej, har ikke været relevant	24
Nej, har ikke forsøgt (selvom det egentlig var relevant)	10
Nej, har forsøgt men blev afvist	3
Nej, men er på venteliste til et tilbud	4
Har modtaget tidligere hjælp, TOTAL	59
Ja, i kommunen	12
Ja, hos en psykolog	18
Ja, hos en psykiater	9
Ja, hos en privatpraktiserende læge	15
Ja, i et andet tilbud	5
TOTAL	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for de samtaler, der af ungerådgiveren er angivet som den unges første samtale i kalenderåret. Ved ikke-svar er ekskluderet. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre. *) Opgørelsen er baseret på ungerådgiverens vurdering.

Tabel 2.4.2 Andel af samtaler, hvor unge er blevet støttet i brobygning, 2021

Er den unge blevet støttet i brobygning?	Procent, hs Danmark
Støtte til brobygning	17
Ingen støtte til brobygning	83
TOTAL	100

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for alle samtaler i kalenderåret. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre.

Tabel 2.4.3 Hvad brobygges der til? 2021

Hvad brobygges der til?	Procent, hs Danmark
Kommunal sagsbehandler	10
Andet kommunalt tilbud	11
Misbrugsbehandling	1
Hospitalsvæsenet	2
Privatpraktiserende læge	20
Psykolog	14
Psykatri/psykiater	9
En klinisk diætist	0
Frivillig organisation (fx TUBA)	18
Forening/fritidsliv	4
Uddannelse	6
Arbejdsmarked	2
Intern aktivitet i headspace (fx et gruppeforløb)	8
Andet	15

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for de samtaler i kalenderåret, hvor ungerådgiveren har angivet at han/hun har støttet den unge i brobygning. Ungerådgiveren kan vælge flere svarmuligheder, hvilket betyder at totalen ikke summerer til 100. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre.

Tabel 2.4.4 Hvordan har ungerådgiveren brobygget, 2021

Former for brobygningsstøtte	Procent, hs Danmark
Gjort den unge opmærksom på, hvor han/hun kan gå hen og få hjælp	63
Har aktivt hjulpet den unge med at få kontakt med relevante personer/steder	22
Har aftalt med den unge at gå sammen med ham/hende hen til relevante personer/steder	10
Har rådgivet den unge om deres samarbejde med "voksne", de allerede er i kontakt med	12
Har været bisidder for den unge	4
Andet	3

Kilde: Rådgiverskema.

Note: Tabellen indeholder data fra 1. januar 2021 til 31. december 2021 og er opgjort for de samtaler i kalenderåret, hvor ungerådgiveren har angivet at han/hun har støttet den unge i brobygning. Ungerådgiveren kan vælge flere svarmuligheder, hvilket betyder at totalen ikke summerer til 100. hs Danmark består i denne opgørelse af 26 headspace-centre.

3. Bilag

Dette afsnit indeholder medfølgende bilag til årsrapporten.

3.1 Beregningsusikkerheder for chat-aktiviteter

I denne årsrapport opgøres for anden³ gang *antal unge i chat-rådgivning fra hver headspace-kommune* (jf. Tabel 1.1-1.2; række 1c.) og *antal chat-rådgivningssamtaler med unge fra hver headspace-kommune* (jf. Tabel 1.1-1.2; række 2c.). Opgørelsen er baseret på data fra og med 12. april 2021.

Det bemærkes, at det tilgængelige datagrundlag og den anvendte opgørelsesmetode er behæftet med en del beregningsusikkerheder. Der er hovedsageligt tale om følgende problematikker:

- En ung som chatter flere gange, men som skifter computer/enhed imellem chat-samtalerne kan ikke identificeres som den samme unge (og vil derfor blive talt med flere gange)
- En ung som chatter flere gange fra den samme computer/enhed kan kun identificeres som værende unik over en tre ugers periode (derfra kan den unge ikke længere genkendes i systemet og vil derfor tælle med som en ny ung).

Det betyder samtidig, at der ikke er tale om eksakte aktivitetstal for headspace-chatten.

Overordnet giver det dog god mening alligevel at opgøre disse aktivitetstal, da de er med til give et billede af, hvor mange unge, der modtager fysisk rådgivning kontra digital rådgivning i den pågældende headspace-kommune.

3.2 Ny opgørelsesmetode for primære temaer i 2021

Ungerådgiveren kan vælge flere temaer i deres registrering af, hvad samtalen har handlet om, hvilket betyder, at andelene ikke automatisk summerer til 100. I de tidligere halvårs- og årsrapporter før 2021 har andelene været omregnet til 100. Fra og med halvårsrapporten for 2021 (1. KVT. – 2.KVT.) har vi valgt ikke at lave omregningen. Dette for at sikre en mere intuitiv fortolkning af resultaterne. Det betyder samtidig, at andelene (i figur 2.2.1 ikke direkte kan sammenlignes med tidligere halvårs- og årsrapporter). Rangordenen på temaernes andel er dog uafhængig af hvilken opgørelsesmetode der benyttes.

3.3 Ny opgørelsesmetode for brobygningsaktiviteter i 2021

I tabel 2.3.3-2.3.4 kan ungerådgiveren vælge flere svarkategorier i deres registrering, hvilket betyder, at andelene ikke automatisk summerer til 100. I de tidligere halvårs- og årsrapporter før 2021 har andelene været omregnet til 100. Fra og med halvårsrapporten 2021 (1. KVT. – 2.KVT.) har vi valgt ikke at lave omregningen. Dette for at sikre en mere intuitiv fortolkning af resultaterne. Det betyder samtidig, at andelene (i figur 2.2.3-2.3.4) ikke direkte kan sammenlignes med tidligere halvårs- og årsrapporter). Rangordenen på svarkategoriernes andel er dog uafhængig af hvilken opgørelsesmetode der benyttes.

³ Opgørelsen fremgik for første gang i halvårsrapporten 2021 (1. KVT.-2. KVT.).