



HVAD GØR DIG GLAD?

KONTAKTBREV TIL HEADSPACE OG BIBLIOTEKERNE

>> Fælles indsats om unge og trivsel i forbindelse med DR's kampagne P3-Missionen – Hvad gør dig glad

HVEM ER MED?

DR, headspace og bibliotekerne i Danmark har indledt et samarbejde om at sætte fokus på unge og trivsel.

HVAD ER BAGGRUNDEN?

Hvornår er unge egentlig rigtig glade? Hvordan kan vi skabe rammer, der kan gøre unge mere glade? Det er nogle af de spørgsmål DR, headspace og bibliotekerne stiller, når de sammen sætter fokus på unges trivsel og det gode ungdomsliv.

Der er en dokumenteret markant stigning i danske unges mentale mistrivsel og samtidig enighed om, at danske unges mistrivsel er et problem, som skal tages alvorligt. Mistrivsel kan skyldes mange ting, ligesom bud på løsninger er mange. Med kampagnen vil bibliotekerne fokusere på at dele viden, aktiviteter og oplevelser, der kan forebygge og skabe forandring for en bred skare af unge mennesker. Temaet spiller godt ind i både nationale og kommunale dagsordener og ligeledes i centralbibliotekernes temaspør Kultur for alle og deres arbejde med sårbare unge.

Temaet er startet med P3 Missionen, der har kørt siden starten af 2023.

**HVAD GØR
DIG GLAD?**

DR

headspace
- nogen at tale med

Bibliotekerne

MÅLGRUPPE

Målgruppen er unge mellem 15-24 år og deres forældre. Kampagnen har fokus på den mentale mistrivsel blandt et bredt flertal af unge i deres hverdag – ikke på unge med svære diagnoser og psykiske lidelser. Vi har fokus på, hvad vi kan gøre, før de unge banker på hos psykiatrien.

HVORNÅR LIGGER INDSATSEN?

Bibliotekerne har fokus på indsatsen i uge 39-41 med peak-uge i uge 41. DR afslutter deres kampagne P3-missionen i uge 41.

HVAD HÅBER VI PÅ?

Med dette kontaktbrev og den nationale kampagne, håber vi at åbne op for lokale samarbejder mellem headspace og biblioteker og måske endda andre lokale partnere.

HVAD GØR DR?

P3 fortsætter frem til uge 41 med at sætte fokus på unges trivsel: I uge 39 tilbydes unge rundt i landet i samarbejde med DGI, muligheder for at prøve at dyrke sport i fællesskab, og P3 Missionen afsluttes d. 10.10. med et stort topmøde, hvor alle de unge-udsagn, der er indsamlet i de unges arenaer gennem foråret fremlægges og diskuteres af unge, politikere mv. Mere om P3 Missionen her: www.dr.dk/p3/p3-missionen. I uge 39-41 sættes på DR's flader øget fokus på forældres muligheder for at bidrage til at forbedre unges trivsel og i uge 41 kommer også programmer på DR1 med fokus på unges trivsel.

HVAD GØR BIBLIOTEKERNE?

Bibliotekerne sætter fokus på indsatsen "Hvad gør dig glad?" i uge 39-41 på alle kanaler (I det fysiske rum, gennem aktiviteter, på SoMe og web). Bibliotekerne opfordres til at lave udstillinger, oplægsaftener, guidede fælleslæsninger og andre aktiviteter for unge og deres forældre både i samarbejde med nationale som lokale partnere. Bibliotekerne kan anbefale litteratur til både unge og forældre og har også lister med litteratur anbefalet af unge til unge.

På hjemmesiden her ses, hvilke biblioteker i Danmark, der er med i kampagnen, og som kan kontaktes for samarbejde: <https://temasamarbejde.dk/alle-temaer/tema-18-det-gode-ungdomsliv/>

Alternativt kan I altid henvende jer til temasamarbejde@aalborg.dk, så bliver kontakten til de lokale biblioteker formidlet.

HVAD GØR HEADSPACE?

Headspace sætter fokus på indsatsen "Hvad gør dig glad?" i uge 39-41 med synlighed på, hvad der sker på de lokale biblioteker. Både lokalt og nationalt opfordrer vi unge og forældre til at bruge deres lokale bibliotek i denne periode med henblik på arrangementer, som henvender sig til kampagnen "Hvad gør dig glad?". Vi opfordrer også til, at de lokale headspace centre deltager i udstillinger, oplægsaftener, guidede fælleslæsninger og andre aktiviteter for unge og deres forældre i et samarbejde som lokale partner. headspace vil også være behjælpelige med at formidle den anbefalede litteratur fra bibliotekerne til kampagnen til både unge og forældre, som i perioden kan være synlig i de lokale headspace centre.

Headspace vil også være behjælpelige med materiale om headspace til de unge (hvis de har brug for støtte og hjælp), som også kommer til at ligge online og kan sendes til de lokale biblioteker. Find jeres lokale headspace-center her: <https://headspace.dk/headspace-afdelinger/>