
STRATEGI 2030

Danmarks stærkeste sundhedsfremmende tilbud til unge

headspace

NOGEN AT TALE MED

marts 2026

headspace – Danmarks stærkeste sundhedsfremmende tilbud til unge

Siden 2013 har Det Sociale Netværk opbygget headspace Danmark. I dag står headspace på et solidt og veldokumenteret fundament. Vi har skabt et tilbud med åbne døre og højt til loftet, hvor unge og deres pårørende fortæller, at de føler sig trygge, set og hørt.

Med Strategi 2030 samler vi organisationen tydeligere om headspace Danmark og den model, der gennem årene har vist sig at gøre en forskel for unge. Samtidig styrker vi den sundhedsfremmende tilgang i vores arbejde. headspace skal være et sted, hvor unge kan henvende sig tidligt, hvor relationer, fællesskab og støtte kan være med til at forebygge, at problemer vokser sig større.

headspace står stærkere end for fem år siden og ser stort potentiale for vækst i både bredden, dybden og højden. I bredden vil vi nå ud til flere unge gennem nye centre og samarbejder. I dybden udvikler og specialiserer vi vores tilbud, så de bedre matcher forskellige målgrupper og unges hverdag. I højden styrker vi det internationale samarbejde, bidrager til globale indsatser og deler viden på tværs af lande.

Fremover vil alle aktiviteter koncentreres i headspace Danmark, og Strategi 2030 sætter retningen for, hvordan headspace fortsat kan udvikle sig og nå endnu flere unge. Vi bygger videre på vores erfaringer og styrker organisationens faglighed, frivillighed og samarbejder, så headspace også frem mod 2030 kan være et trygt og relevant tilbud for unge.

Strategien samler arbejdet i fem hovedspor:

- Nærhed til unge
- Høj kvalitet i vores faglighed
- En bæredygtig frivilligmodel
- Stærke og ligeværdige partnerskaber
- En stærk international forankring

Nærhed til unge

headspace skal være tæt på unges hverdag, behov og livsverdener. Nærhed handler både om fysisk, digital og relationel tilgængelighed. Frem mod 2030 vil headspace fortsætte udbygningen af de fysiske centre, så geografisk afstand ikke bliver en barriere for at få støtte. Samtidig vil headspace for fremtiden i højere grad være til stede dér, hvor unge allerede er, for eksempel på uddannelser, i boligområder og i fritidsmiljøer.

Nærhed forstås ikke kun som geografi, men også som relevans, genkendelighed og tillid, ligesom nærheden til unge ikke blot er et spørgsmål om den geografiske distance. Derfor skal den digitale tilgængelighed også styrkes gennem chat og andre digitale platforme, som gør det muligt for unge at række ud på måder, der passer til unges hverdag. Nærhed handler samtidig om, at alle unge skal føle sig set, hørt og mødt. Derfor arbejder headspace med diversitet og med aktiv inddragelse af unges perspektiver gennem blandt andet ungeråd, kommunikation og udvikling af tilbud. headspace har samtidig en ambition om at være blandt de stærkeste til at formulere og bringe unges stemmer og erfaringer ind i den offentlige og politiske samtale om mental sundhed. Ved systematisk at lytte til unge og omsætte deres perspektiver til viden og indsigter kan headspace bidrage til at kvalificere debatten og udviklingen af indsatser for unge af unge.

Høj kvalitet i vores faglighed

headspace skal være en vidensbaseret og lærende organisation med høj og ensartet faglig kvalitet. Strategi 2030 styrker den metodiske og teoretiske forankring af organisationens arbejde med samtaler, outreach og peer-indsatser. Samtidig udvikles arbejdet med dokumentation, evaluering og data, så organisationen løbende kan lære af erfaringer og styrke kvaliteten i indsatsen.

Samarbejdet med forskningsmiljøer nationalt og internationalt er en vigtig del af dette arbejde. Derudover har kompetenceudvikling af medarbejdere og frivillige en central rolle gennem uddannelse, supervision og faglig sparring. Unge spiller også en vigtig rolle i udviklingen af kvaliteten, da deres erfaringer og perspektiver inddrages aktivt i udvikling og kvalitetssikring af headspaces indsatser.

En bæredygtig frivilligmodel

Frivilligheden er en bærende søjle i headspace og et særkende for organisationens metode og tilgang. Strategi 2030 har derfor fokus på at styrke og udvikle en bæredygtig frivilligmodel, hvor frivillige fortsat er omdrejningspunktet i organisationens arbejde.

Peer-støtte er en central del af denne tilgang, da mange unge oplever, at det gør en særlig forskel at tale med nogen, der kan spejle deres erfaringer. Samtidig vil headspace arbejde for mere mangfoldige former for frivillighed og større diversitet blandt frivillige i forhold til køn, alder, baggrund og erfaring. Organisationen vil også styrke rammerne for rekruttering, uddannelse, fastholdelse og trivsel blandt frivillige og sikre tydelig anerkendelse af frivillige som ligeværdige og kompetente medspillere.

Stærke og ligeværdige partnerskaber

headspace arbejder i krydsfeltet mellem civilsamfund, det offentlige og andre aktører. Strategi 2030 lægger derfor vægt på at styrke organisationens rolle som brobygger mellem disse områder.

Det indebærer blandt andet ligeværdige partnerskaber med kommuner og regioner, for eksempel gennem frem-skudte medarbejdere, samt tæt samarbejde med uddannelsesinstitutioner og arbejdspladser. Samtidig vil headspace styrke samarbejdet med andre civilsamfundsorganisationer og udvikle partnerskaber med fonde og virksomheder baseret på fælles værdier og samskabelse.

Strategien rummer også en ambition om at indgå i en mental trepart sammen med stat og kommuner. Partnerskaber ses både som en måde at udvide indsatsen på og som et middel til at påvirke systemer og dagsordener.

En stærk international forankring

headspace er en del af en global bevægelse for mental sundhedsfremme blandt unge. Strategi 2030 understreger derfor betydningen af en fortsat, stærk international forankring.

headspace vil arbejde med aktiv vidensdeling af headspace-modellen internationalt og deltage i globale og europæiske netværk og politiske fora. Organisationen vil også udvikle internationale partnerskaber blandt andet i Norden, Europa og i lande som Ukraine.

Unge skal samtidig inddrages aktivt i internationale aktiviteter. Internationale erfaringer skal bruges til at styrke udviklingen af headspaces tilbud i Danmark, så den internationale dimension både kommer flere unge globalt til gavn og bidrager til udviklingen af organisationens arbejde nationalt.

Sammen kan vi bare endnu mere!